

『BGM コーディネーター試験提出課題』
ラグビーワールドカップ2019日本大会
試合会場ゲートエリア周辺のBGM提案

「絆 協創 そして前へ」日本と世界の人々を強い絆で結び、誰も経験したことのない、ラグビーと仲間たちの祭典を協創しよう。すべての人の輝く未来へ、進もう心ひとつに。を大会ビジョンとした、ラグビーワールドカップ2019日本大会が開催されます。多くの外国人サポーターや熱狂的なラグビーファン、初めてラグビーを観戦する方等、様々なお客様が来場されます。そこで一つの試合会場のゲート周辺（試合が無い日はショップ等が営業し、他会場の試合の日はパブリックビューングで観戦可能となっています）でのBGM運用を下記の条件で提案して下さい。

『資料』

大会期間	2019年9月20日～11月2日
提案する施設の場所	日産スタジアム（横浜国際総合競技場）東ゲート前広場及び西ゲート前広場
運営時間	午前10時から午後8時 ※試合開催日は試合終了まで（ナイト試合は午後10時頃まで）
施設の概要	グッズショップや飲食ブース、ラグビーの歴史やルールが学べるスペースやパブリックビューングのスペース等が期間中常設されます。
施設基準放送設備	一般業務放送設備

『課題』

- ・上記の施設に対し音楽著作権を踏まえてBGMの提案を下さい
- ・提出フォーマット
 - A4 5ページ以内 ワード、エクセル、パワーポイントまたはpdf形式によるデータ提出（文字サイズについては制限しないが、フォントについては自動変換する場合があります）
- ・記入事項
 - 提案者の氏名 会社名
 - BGM運用コンセプト
 - 期間中のBGM運用プログラム
 - BGMのソース
 - 期間中の運用費用概算
 - 基準放送設備以外を利用する場合はその機器等を記入のこと
- ・提出期限
 - 平成31年3月5日(火)までに下記事務局へEmailに添付して提出
- ・提出先 BGM協会事務局 Email sugiyama@mf-j.co.jp

※なお、提出いただいた内容は、当協会ホームページページ内で掲示する場合があります。